



The screenshot shows the Beezy login page. At the top right, there is an orange box with the text "Upišite Vašu mail adresu i šifru koju ste dobili od nas*Korak 2". Below it, a yellow arrow points from the "Edukacije" link in the navigation bar to the "korisničko ime ili email *" input field. The form includes fields for "korisničko ime ili email *" (with placeholder "nikola.arsic@beozy.rs"), "Lozinka *" (with placeholder "*****"), and a "Prijavi se" button. There are also checkboxes for "Zapamti me" and "Zaboravili ste lozinku?". At the bottom, there is a link "Niste registrovani? Kliknite ovde".





Edukacije Platforma E-Obuka Predavači Klijenti Novosti O Nama Kontakt



MOJI TRENINZI – klikom na dugme otvara se lista treninga*Korak 3

Moj nalog Promeni lozinku Odjavi se

Dobrodošli, Nikola Arsic



Nikola Arsic

@Nikola Arsic

MOJI TRENINZI



Tvoji treninzi

Edukacije Platforma E-Obuka Predavači Klijenti Novosti O Nama Kontakt



Pretraga Proširi sve

Odaberite trening za koji imate odobren ulaz*Korak 4

Finansijski kontroling



Poslovna analiza podataka u Excelu 1



Krizna komunikacija



U TOKU



Krizno upravljanje ljudima i timovima



Stres menadžment



Krizno liderstvo



Na glavnoj strani imate sve podatke o programu a na dnu strane je sadržaj treninga i player *Korak 5

DOBRODOŠLI +381 63 7059616



MOJ NALOG



Edukacije Platforma E-Obuka Predavači Klijenti Novosti O nama Kontakt



Krizna komunikacija



Stekli ste sertifikat!

[Preuzmi sertifikat](#)

80% KOMPLETIRANO Posljednja aktivnost 23/08/2020 13:25

Jedna od ključnih veština menadžmenta je komunikacija. Komunikacija u krizi ima naglašen značaj iz više aspekata i stoga je u ovom kontekstu sagledavamo sa posebnim fokusom.

Komunikacija zahteva planiranje, način na koji smo kriznu komunikaciju osmislili, dogovorili i „istrenirali“ pre krize, u velikoj meri odrediti uspešnost strategije komunikacije u toku njenog trajanja.

Postavljanje okvira internih i eksternih komunikacija, formiranje i obućavanje kriznog tima, određivanje ključnih stajkholdera i prioriteta u komunikaciji tokom krize, kreiranje ključnih poruka, komunikacija sa medijima, kao i specifičnosti komunikacije putem društvenih mreža, oblasti su koje ovaj program pokriva.

Po okončanju krize, koja je uloga komunikacije i kako da se na pravi način očuva reputacija organizacije, dodatna su pitanja kojima ćemo se pozabaviti.

Program je kreiran sa idejom da pruži odgovore, primenljive alate i konkretnе savete u svim kriznim situacijama. Modul Krizne komunikacije delimično pokriva i aktuelnu krizu izazvanu pojavom COVID-19. Program, uz primere iz svetske i domaće prakse, obrazlaže konkretna rešenja kako da se kriza na što efikasniji način savlada, posledice krize ublaže i osigura dalji razvoj organizacije kroz kvalitetnu komunikaciju.

Predavači:



Dr Slavica Cicvarić Kostić

Predavač

Trajanje: 3h i 50 minuta

Lekcija: IV

Testovi: Da

Sertifikat: Da

Sertifikat:



Metodologija rada:

➤ Trening pokriva najvažnije poslovne oblasti

➤ Kako radimo?

➤ Sertifikat

Proširi sve

Sadržaj Trening

Rizici i krize

Primeri i praktične primene

The screenshot shows a yellow-themed page from the Beezy website. At the top, there's a navigation bar with links: Edukacije, Platforma, E-Obuka, Predavači, Klijenti, Novosti, O Nama, Kontakt, and a search icon. Below the navigation is a breadcrumb trail: Krizna komunikacija > Planiranje kriznih komunikacija. A yellow button labeled 'ZAVRŠENO' is visible. The main content area features the Beezy logo and a video player with a play button and a progress bar showing '34:39'. Below the video, a message reads: 'Posle odgledanog video do kraja, pojavljeće Vam se test koji je potrebno da uradite.' Below this is a section titled 'Lekcija sadržaj' containing a link to 'Test: Planiranje kriznih komunikacija'. Navigation buttons at the bottom include 'Prethodna Lekcija' (with a left arrow), 'Nazad na Trening' (center), 'Naredna Lekcija' (with a right arrow), and 'MOJ NALOG' (top right). The footer includes social media icons (In, @, f, YouTube, Twitter) and contact information: DOBRODOŠLI +381 63 7059616.

Rizici i krize

This screenshot shows the same yellow-themed page as the first one, but for the 'Rizici i krize' section. The breadcrumb trail is 'Krizna komunikacija > Rizici i krize' and the 'U TOKU' button is visible. The main content area features the Beezy logo and a video player with a play button and a progress bar showing '40:16'. Navigation buttons at the bottom include 'Osmišljen kao završen' (with a checkmark), 'Nazad na Trening' (center), and 'Naredna Lekcija' (with a right arrow). The footer is identical to the first screenshot.



Kada pogledate sve lekcije i uradite sve testove očekuje Vas sertifikat koji možete preuzeti klikom na dugme*

Uvod u krizni menadžment



Stekli ste sertifikat!

Preuzmi sertifikat

100% KOMPLETIRANO

Posljednja aktivnost 23/08/2020 13:22

Krizni menadžment spada u jednu od vitalnih funkcija organizacije jer neuspeh u realizaciji postavljenih ciljeva može biti dalekosežan sa dubokim posledicama. Posledice krize ispoljavaju se kroz pad finansijskih performansi, ugrožavanje likvidnosti i narušavanje finansijske stabilnosti preduzeća. Po prerastanju krize iz taktičke u duboku stratešku krizu posledice su daleko radikalnije i mogu dovesti do bankrotstva i likvidacije organizacija. S obzirom na to da se posledice krize menjaju protokom vremena i postaju sveobuhvatnije i ozbiljnije krizni menadžment ne može se posmatrati kao unapred pripremljeni precizni plan preduzeća sa jasnim skupom komandi već kao skup iterativnih koraka i prepiska. Odgovor na krizu realizuje se kroz konkretnе mere i smernice predviđene planom koji su okosnica kriznog menadžmenta.

Prepoznavanje ranih signala krize ima opredeljujući uticaj na veličinu prouzrokovane štete, a fleksibilnost kriznog plana i sveobuhvatnost kriznih mera utiče na efektivnost kriznog menadžmenta.

Program je kreiran sa pažnjom da pruži odgovore, primenljive alate i konkrete savete u svim kriznim situacijama. Modul *Krizni menadžment* delimično pokriva i aktuelnu COVID-19 analizu. Program, uz praktične primere iz prakse domaćih organizacija, obrazlaže konkretna rešenja kako da se kriza na što efikasniji način savlada, posledice krize ublaže i osigura dalji razvoj organizacije kroz prave odluke.

Predavači:



Dr Dragan Lončar, CFA

Predavač

Trajanje: 4h i 30min

Lekcija: III

Testovi: Da

Sertifikat: Da

Sertifikat:

